



MOBILE COMMUNICATIONS
for **professionals**





Mobile Communications for Professionals

Simple SMS – Simple the best Technology

Sie erreichen den Kunden – Und der Kunde erreicht Sie,...

[ein einzigartiges Service von Simple SMS]



Beinahe jede erwünschte Interaktivität mit dem Endbenutzer wird dadurch ermöglicht.

Ein besonderer Vorteil ist die volle Kostenkontrolle: Über einen Kontostand Report kann der Anwender jederzeit seinen aktuellen Kontostand überprüfen. Damit können einzelne Werbeaktionen exakt budgetiert werden, eine Kostenüberschreitung als böse Überraschung im Nachhinein kann es nicht geben.

Dieses System ermöglicht Ihnen einen besonderen Vorsprung
– Werbung und Kundenbindung die wirkt!

Anwendungsbeispiele:

- Einfaches Registrierungstool (Anmeldung über das Handy leicht gemacht). Der Kunde sendet einfach seinen Vor- und Nachname an eine exklusive Rufnummer
- Vollautomatisches Geburtstags-Glückwunsch SMS - Einladung (Freier Eintritt, Flasche Prosecco, Freiverzehr etc.) - Versendung von einem WAP-Link mittels SMS
- Votings, Meinungen und Umfragen für Anregungen, Eventwünsche (Deine Meinung ist uns wichtig)
- CHECK-IN Control System (Member befinden sich z. B. an bestimmten Tagen bis zu einer bestimmten Uhrzeit auf der Gästeliste je nach Freigabe – Zutrittskontrolle,...)
- Dauergästeliste (VIP Service mit Comfort Corner im Eingangsbereich) - System ermöglicht die genaue Überwachung wann, wie oft der Gast das Lokal besuchte
- Direkte SMS Anbindung für vereinfachte Registrierung auf der Gästeliste - Besuchsverhalten kann genau analysiert werden



- Gewinnspiele ganz einfach einrichten – einfache Anmeldung / Benachrichtigung über SMS
- Gutscheinversand mit CODE Übermittlung (Zugang zu Gutscheinen und Aktionen wird leicht gemacht)
- Infoservice für bestimmte Aktions-Tage um Kunden den Lokalbesuch schmackhaft zu machen
- Reservierungsanfragen (Rückruf erbeten für Details)
- Email Aussendungen (einfaches Handling)
- Event TIPP - Abfrageservice mit der Vorgabe von Keywords (alle Infos zu den Veranstaltungen 24 Stunden am Tag abrufbar,...)
- Vervollständigen der Daten für die Datenbank (Benutzername, Passwort-Zusendung) im zweiten Schritt über Ihre Homepage

Anmeldung über SMS mit Vor- und Familienname in Echtzeit!

Einfaches Handling – enorme Erleichterung und besseres administratives Controlling (der operative Aufwand entfällt)

Der Aufbau der Datenbank (Kundendaten sind wichtiger denn je) – Informationen, die treffsicher ankommen!

Diese Technologie funktioniert ohne großen Aufwand und ermöglicht einen schnellen und sicheren Aufbau der Kundendatenbank (Hinweis in den Drucksorten, Hörfunk, Screens, Kommunikation).

Allgemeine Infos:

Das Handy ist ein ständiger Begleiter und die Handy-NUMMER ist ein ständiger Begleiter geworden (Handy-Nummer = ID)

Gezielter und treffsicherer SMS Versand an bestimmte Zielgruppen möglich (verschiedene Lokalbereiche, Alter, Vorlieben etc.).

Wichtig ist es, die Datenbank laufend zu aktualisieren (Blacklist), denn SMS ins Leere zu senden kostet nur Geld und bringt keinem etwas. Der integrierte Number Lookup Service macht es möglich, vorhandene Daten noch vor einem Sendeversuch zu überprüfen.

Sollte der Kunde keine SMS mehr wollen, antwortet er einfach mit STOP!

Das Besondere am SMS Versand ist, dass man relativ kurzfristig Eventinfos, Einladungen, Gutscheine etc. versenden kann um hohe Besucherzahlen zu erreichen. Die Wahrnehmungsrates sind auch bei einem kurzfristigen Versand sehr hoch, da die Menschen sehr kurzentschlossen sind und oft noch am Beginn des Abends noch nicht genau wissen was sie machen werden bzw. welches Lokal sie besuchen.

Mit Mobile Communications for Professionals kann man verschiedenste Aktionen setzen, die jeden Gast erfreuen. Beispielsweise kann man dem Gast jede Woche für einen bestimmten Tag ein Guthaben (z. B. Punkte für einen Freiverzehr) aufbuchen, welches er beim Gästempfang über sein Handy abrufen kann und dafür Getränkegutscheine einlösen kann. Ein Guthabekonto am Handy ist immer positiv und freut jeden!

Ein weiterer großer Vorteil von Mobile Communications for Professionals ist das sogenannte Daten-Vervollständigungs-Tool, welches dabei hilft schnell und einfach eine umfangreiche Kontaktdatenbank aufzubauen. Der Gast meldet sich mit Vor- und Nachname an eine bestimmte Rufnummer für ein Gewinnspiel/Voting/Abfrage-Service an und erhält gleichzeitig eine SMS mit einem Code zugesandt.



Mit diesem Code kann sich der Gast nun auf der Homepage für einen speziell eingerichteten Member-Bereich Zutritt verschaffen. Damit er ALLE Vorteile nutzen kann, muss er seine Daten vervollständigen (z. B. Geburtsdatum, Emailadresse, Postleitzahl,...).

Weiters bietet das speziell für die Gastronomie und Eventveranstalter entwickelte CHECK-IN System von Mobile Communications for Professionals ungeahnte Möglichkeiten. Beispielsweise begrüßt eine Empfangsperson (ausgestattet mit Laptop) die Kunden. Die Empfangsperson nimmt nun die Handynummer bzw. den Namen des Gastes in das Tool auf und erlaubt so den kostenlosen CHECK-IN vom jeweiligen Mitglied oder Kunden, der sich auf der Gästeliste befindet.

Diese Dateneingaben lassen dann gewisse Rückschlüsse zu (z. B. wie oft besucht der Gast das Lokal, aus welcher Region kommen die Besucher,...).

Weitere Fragen beantworten wir Ihnen gerne in einem persönlichen Gespräch!